

Bernhard Sundl, Marija Breitfuss-Loidl Caritas Graz Konference Tréninkové zaměstnávání - Práce a stabilita

12.9.2023, Praha

tag.werk, Offline, stoff.werk

Nízkoprahové zaměstnávání pro zranitelné osoby s obtížemi při vstupu na trh práce.

Mag. Marija Breitfuss-Loidl

Mag. Bernhard Sundl

Zranitelné osoby s obtížemi při vstupu na trh práce

Charakteristika cílových skupin

- bez ukončeného vzdělání, s nízkou kvalifikací
- nestudující/nepracující
- finanční problémy
- bezdomovectví
- závislostní chování
- chybějící sociální nebo rodinné zázemí
- kumulace problémů

Zranitelné osoby s obtížemi při vstupu na trh práce

V čem v životě a ve světě práce selhávají?

- sociální nebo rodinné zázemí
- úspěchy v životě a v historii učení
- reálné vyhlídky v životě a v práci
- formální kvalifikace (certifikáty)
- jazykové dovednosti
- psychická, emocionální a motivační stabilita
- pracovní ctnosti: dochvilnost, spolehlivost, vytrvalost, tolerance vůči frustraci
- Uprchlíká zkušenost nebo traumatické zážitky

Zranitelné osoby s obtížemi při vstupu na trh práce

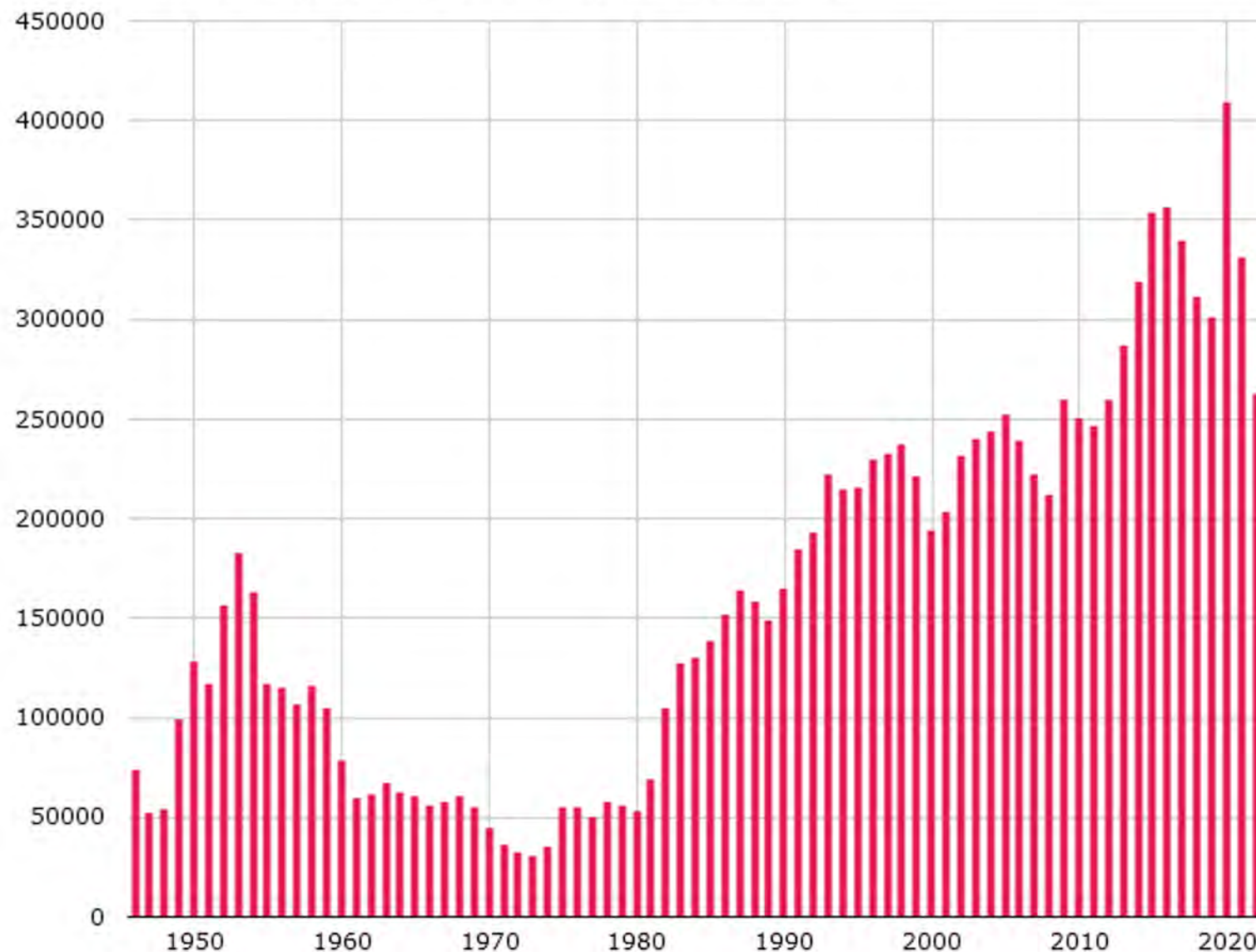
Co potřebují pro svůj život a práci

- Sociální participace: Sociální začlenění, sociální vazby
- Práce: (flexibilní) formy práce, rozvoj forem práce
- Vzdělávání a odborná příprava: získávání kompetencí, neformální kompetence.
- Přizpůsobení rámcových podmínek: Administrativní a systémové úpravy
- Celostní poradenství a podpora: integrovaná a komplexní léčba, osobní podpora.

Aktivní politika trhu práce v Rakousku

Výchozí situace

Vorgemerkte Arbeitslose in Österreich von 1946 bis 2022



Quelle: <https://arbeitplus.at/statistiken/entwicklung-arbeitslosigkeit-seit-1946/>

Aktivní politika trhu práce v Rakousku

Historie a vývoj

- Výrazný nárůst nezaměstnanosti na počátku 80. let 20. století
- 1983: ministr sociálních věcí Dallinger
- "Experimentální politika trhu práce" v boji proti nezaměstnanosti
- Inovativní prostor pro nové přístupy k zaměstnanosti
- Příklad - akce 8000: dodatečná a kreativní pracovní místa v neziskovém sektoru (spolkové země, obce, neziskové instituce).
- Vznik rozšířeného trhu práce (tzv. "2. trh práce").

1999 & mezera na trhu práce

Opatření AMS a to, co ještě chybělo

- Problém: vysoký vstupní práh pro opatření politik trhu práce
- Problém: Komplexní problémy a sociální hendikepy uchazečů/ek o práci.
- Možnost postupné stabilizace na základě individuálních pracovních smluv.
- Možnost výkonu zaměstnání v chráněném prostředí za účelem orientace a rozvoje.
- Podpora při řešení doprovodných problémů a překážek při umísťování.
- Uvedení do smysluplné, placené práce na primárním/středním trhu práce nebo do rekvalifikačních programů.

Základní myšlenka tag.werk

Výchozí body

- V roce 1999 byl zahájen pilotní projekt v rámci nouzového ubytování pro mládež Caritas Schlupfhaus.
- Hledání vhodných pracovních příležitostí pro mladé lidi
- Hodinové zaměstnání jako dobrý a nízkoprahový vstup do světa práce
- Denní mzda jako první pobídka
- Individuální přístup k práci
- Flexibilní organizace rozsahu zaměstnání

Rozvoj tag.werk

Vývoj & Milníky

- Od služby k produktu
- Kreativita, sebeúcta a sebedůvěra
- Od sociálního projektu k nezávislé značce
- Design s přidanou hodnotou
- ... součástí „image“ Štýrského Hradce

tag.werk & udržitelnost

Upcycling & Filozofie

- Ekologická udržitelnost: využití materiálů šetřících zdroje a výroba upcyklovaných výrobků.
- Sociální udržitelnost: nízkoprahové zaměstnání pro mladé lidi.
- Ekonomická udržitelnost: každé vydělané euro se vrací zpět do projektu a vytváří nová pracovní místa.

tag.werk & Design

Poptávka & Výzvy

- Kvalita a design: Soucit není prodejním argumentem
- Sebeúcta: mladí lidé jsou na své výrobky hrdí
- Designová linie: čistota a svěžest
- Výzvy: Upcyklovaný materiál, práce s nekvalifikovanou pracovní silou, nároční zákazníci
- Předpoklad: Nikdy nestagnovat

tag.werk – Postup při zavádění značky

Od projektu ke značce

- 2003. Byly navrženy a vyrobeny první recyklované tašky.
- 2005. stěhování do kreativní čtvrti ve Štýrském Hradci.
- 2007. návrh kostýmu s míčem života pro ministra sociálních věcí Buchingera
- 2008. módní přehlídka "waste to dress" v Mariboru
- 2016. tag.werk je ONLINE - webové stránky/e-shop/sociální média
- 2023. výrobky tag.werk jsou součástí „image“ Štýrského Hradce & jsou dobře přijímány v celém Rakousku, Německu, Švýcarsku a Evropě.

tag.werk v číslech

Zaměstnávání mladých lidí, svěží design a upcyklace od roku 1999

- 1 732 mladých lidí získalo dočasnou práci
- Přibližně 1 000 mladých lidí uspělo při vstupu na primární trh práce, v rámci školního vzdělávacího programu nebo v rámci opatření dalšího vzdělávání.
- tag.werk 2022
 - 132 mladých lidí „zakotveno“
 - 82 mladých lidí spolupracovalo
 - 83 % mladých lidí, kteří opustili program, bylo umístěno do dalšího zaměstnání

tag.werk v číslech

tag.werk 2022 - **Výrobky**

- 1 milion cm automobilových bezpečnostních pásů
- 14 500 zipů
- 720 000 cm šicího hedvábí
- 3 956 tašek
- 5 378 výrobků celkem
- 7 050 výrobků pro velké zakázky

tag.werk v číslech

tag.werk 2022 – **Social Media**

- 333 150 zobrazení webových stránek
- 17 tisíc dosahů Facebook
- 57,6 tisíc dosahů Instagram
- 3,34 tisíce sledujících Facebook
- 2,5 tisíce sledujících Instagram

Financování tag.werk

CSR, dotace a obrat

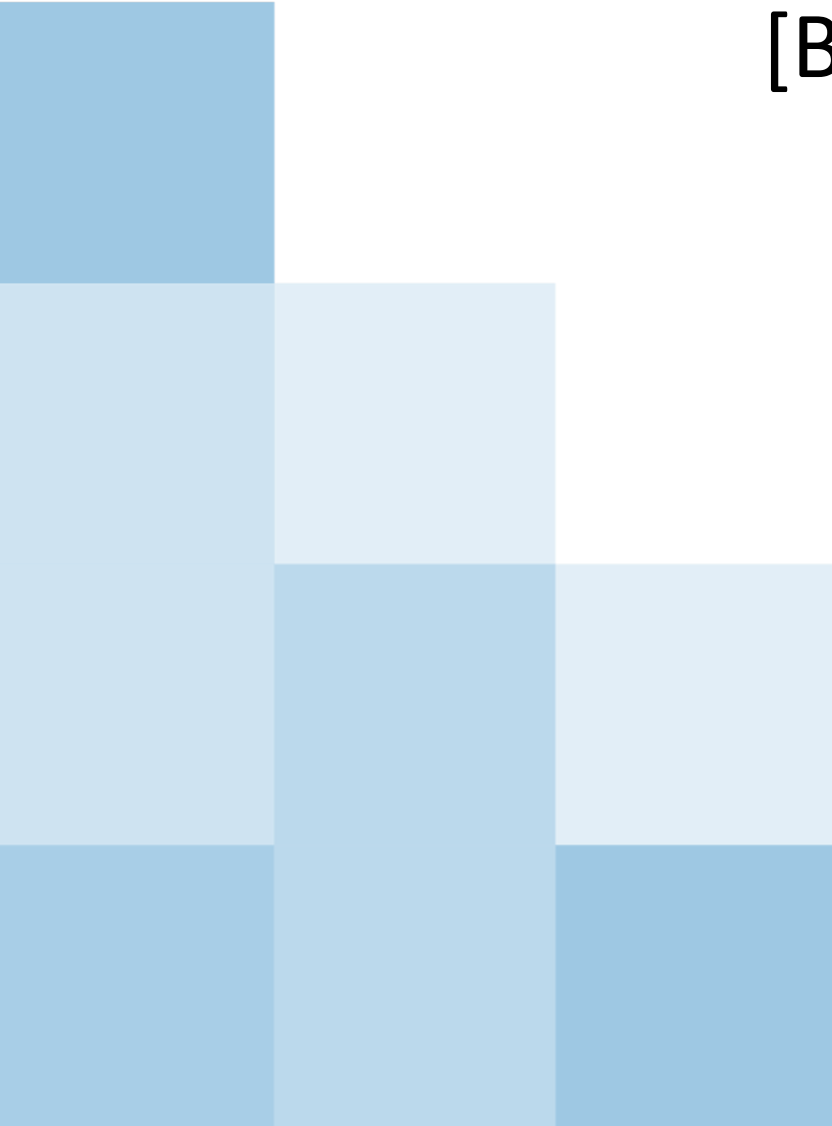
- Celkový rozpočet: cca 1 milion EUR
- 5%: Kč dlouhodobější spolupráce v oblasti CSR (Steiermärkische Sparkasse, Holding, Sattler, Grawe sidebyside)
- 45%: Veřejné dotace (Sozialministeriumsservice, Land Steiermark, AMS, Stadt Graz).
- 50%: Příjmy

Personální zajištění tag.werk

Základní tým (7,5 plného pracovního úvazku)

- 1 designér
- 1 asistent digitálního marketingu
- 1 vedoucí obchodu
- 3 pracovníci v oblasti sociálního vzdělávání
- 6 vedoucích práce v dílnách
- 1 manažer

[Bilder tag.werk-Produkte]



Projekt Offline

Základní myšlenka Offline a její vývoj

- Zahájení projektu v roce 2009
- Offline je projekt zaměstnávání osob se závislostí:
 - Lidé, kteří užívají nebo užívali alkohol, léky nebo nelegální látky.
 - Lidé se závislostmi na hazardu, online hrách, příp. s jinou závislostí
- Název projektu odkazuje na společný slogan „line“ /čára – lajna/ a zdůrazňuje „odpojení“ od závislosti - offline
- Hodinové zaměstnání je nabízeno s cílem pomoci lidem s problémy se závislostmi (znovu) vstoupit do pracovního procesu.

Cíle projektu Offline

Nízkoprahové zaměstnávání, integrace, stabilizace

- Vytvoření nabídky nízkoprahového zaměstnání a kvalifikace pro osoby, které jsou (dlouhodobě) nezaměstnané z důvodu alkoholismu nebo jiné závislosti.
- Sociální integrace - znovuzískání sociálně a pracovně relevantních měkkých dovedností, jako je dochvilnost, spolehlivost, samostatnost atd.
- Práce se zdroji účastníků/ic založená na dobrovolnosti a orientaci na individuální potřeby.
- Udržitelná stabilizace účastníků/ic - posílení vytrvalosti, (znovu)učení se pracovním ctí, podpora mobility a flexibility.

Co nabízí projekt Offline

Zaměstnanost a prevence

- Pro účastníky/ice:
 - Nízkoprahové, pravidelné, příležitostné okrajové zaměstnání po dobu maximálně 12 měsíců (od 18 let věku).
 - Zaměstnání (měsíce 1-10)
 - Příprava na odchod (11. měsíc)
 - Příprava na následnou perspektivu (měsíc 12)
 - Hodinové nebo denní zaměstnání
 - Registrace a výplata denně
 - Sociální kontakt
 - Budování sebedůvěry a osobní stabilizace
 - Case management, Offline Clear Café, Offline Once
 - Individuální podpora a skupinové nabídky
- Pro všechny zájemce:
 - Rodičovské večery, tematické workshopy: Závislost na hazardních hrách, závislost na internetu, drogová závislost, nikotinové výrobky atd.

Offline – Pracovní zaměření

Nabídka pracovního zaměření vychází z průměrných předpokladů účastníků/ic projektu

- Nábytkářská dílna:
opravy, restaurování, upcyclace a design starého nábytku.
- Údržba zahrad a zeleně:
Sekání trávníků, stříhání živých plotů, údržba hrobů atd.
- Šicí dílna:
Ze starých látek a vyřazeného oblečení se šijí nové výrobky.

Prodej výrobků ve vlastním obchodě



Offline – Metodika

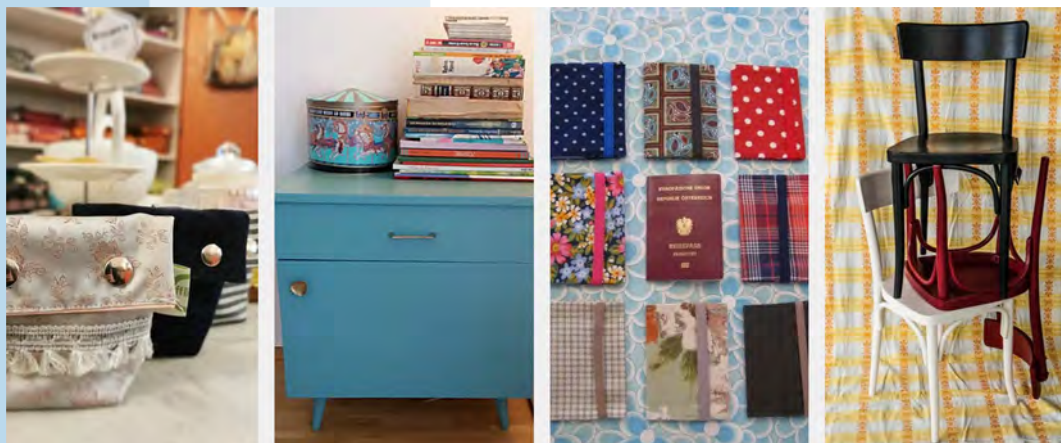
Nízkoprahový přístup a sociálně-pedagogická koncepce

- Nízkoprahovost:
 - Maximální usnadnění přístupu k podpůrné službě pro cílovou skupinu.
 - Je třeba minimalizovat faktory, které ztěžují přístup, a zabývat se tudíž i obtížně dostupnými cílovými skupinami.
- Sociální pedagogika:
 - Podpora: individuální případová podpora nebo individuální, na klienta zaměřená podpora (case management, motivační rozhovory, orientace na životní situaci, poradenství zaměřené na zdroje).
 - Posílení: sebeposílení, sebeprosazení, posílení vlastní moci, autonomie a sebeovládání.

Offline & Udržitelnost

Upcyklace v té nejlepší podobě

- V šicí dílně vznikají nové, jedinečné výrobky ze starých látek a vyřazeného oblečení.
- V nábytkářské dílně se restauruje, opravuje a natírá starý historický nábytek a vyrábějí se nové drobné bytové doplňky ze dřeva.



Offline v číslech a financování

Účastníci/ice a pracovní doba 2022

38 účastníků/ic

7 903 pracovních hodin

10 % účastníků odešlo na volný trh práce (ersten Arbeitsmarkt)

Projekt Offline je financován soukromou nadací Santner (realizuje Caritas).

Celkový rozpočet: 700.000,- (20% samofinancování)

Offline – personální zajištění

Základní tým (6,8 Plného pracovního úvazku)

- 5 vedoucích služeb a dílen
- 3 pomocní pracovníci
- 3 sociální pedagogové
- 1 správce
- 1 vedoucí prodejny a 3 prodavači
- 1 koordinátor projektů a týmů
- 1 projektový manažer

[Bilder Offline-Produkte]

Projekt stoff.werk.graz

Vývoj projektu a klíčové body

- 2020 Zahájení projektu
- Cílová skupina: dlouhodobě nezaměstnané, sociálně znevýhodněné ženy (hlavní bydliště Graz)
- Pracovní oblast: šicí dílna s individuálním zaměstnáním* na zkrácený úvazek



stoff.werk.graz – Cíle

Zaměstnání, kvalifikace, sociální vzdělávání a pracovní poradenství

- Možnost nízkoprahového zaměstnání pro ženy v produktivním věku.
- Možnost postupné stabilizace na základě individuálních pracovních smluv s hodinovým úvazkem.
- Podpora při řešení doprovodných problémů a překážek při umísťování.
- Podpora při hledání zaměstnání

***pracovat případ od případu, jak je to možné**

- Nízkoprahový přístup: minimální požadavky
- Hodinové, individuální - denní smlouvy
- Denní registrace, denní platba
- Práce podle individuálních potřeb a možností
- Být schopen dělat více (dovednosti, schopnosti), pracovat více

Odstupňovaný plán pracovní integrace

- Menší, hodinový nástup (stabilizace)
- Zvyšování rozsahu zaměstnání
- Plně pojištěné zaměstnání (konsolidace)

Die Philosophie von stoff.werk

Slow Fashion z Grazu - férová, sociální a udržitelná móda

- Udržitelná a spravedlivá výroba vysoce kvalitní módy a doplňků.
- Schopnosti jsou (znovu)uznány, zážitky umožněny
- Posílení sebeúcty a sebeurčujícího jednání.
- Možnost znovu se prosadit v každodenním pracovním životě.
- Sociální integrace
- Pozitivní prohlášení pro spravedlivější společnost

stoff.werk - Výrobky & Design

Módní linie stoff. - Oblečení pro ženy, muže, děti a doplňky.

- čisté střihy se speciálními detaily
- udržitelné materiály
- spojení s Grazem
- lokální, férové, vhodné pro vnoučata



stoff.werk v číslech

Účastnice a odpracované hodiny 2022

- **1862 hodin zaměstnání**
- **22 nápadů na nové produkty**
- **642 výrobků vyrobených v roce 2022**
(prodáváných prostřednictvím
internetového obchodu a v obchodě
tag.werk)



Cyklistická akce stoff.werk

Iniciativa "Dáváme látku. - nejen u šicích strojů, ale i na kole...,
/slovní hříčka/



stoff.werk.graz
ein Projekt der Caritas

Wir geben stoff.

Nicht nur an den Nähmaschinen, sondern auch auf dem Fahrrad.

Weiblich.
Selbstbestimmt.
Nachhaltig.

[stoff.werk.at](#) [stoff.werk.graz](#) [stoff.werk.gor](#)

A collage of circular images showing women in hijabs riding bicycles, smiling, and interacting with the project. The images are arranged in a grid-like pattern.

Financování stoff.werk

Financující subjekt: město Graz

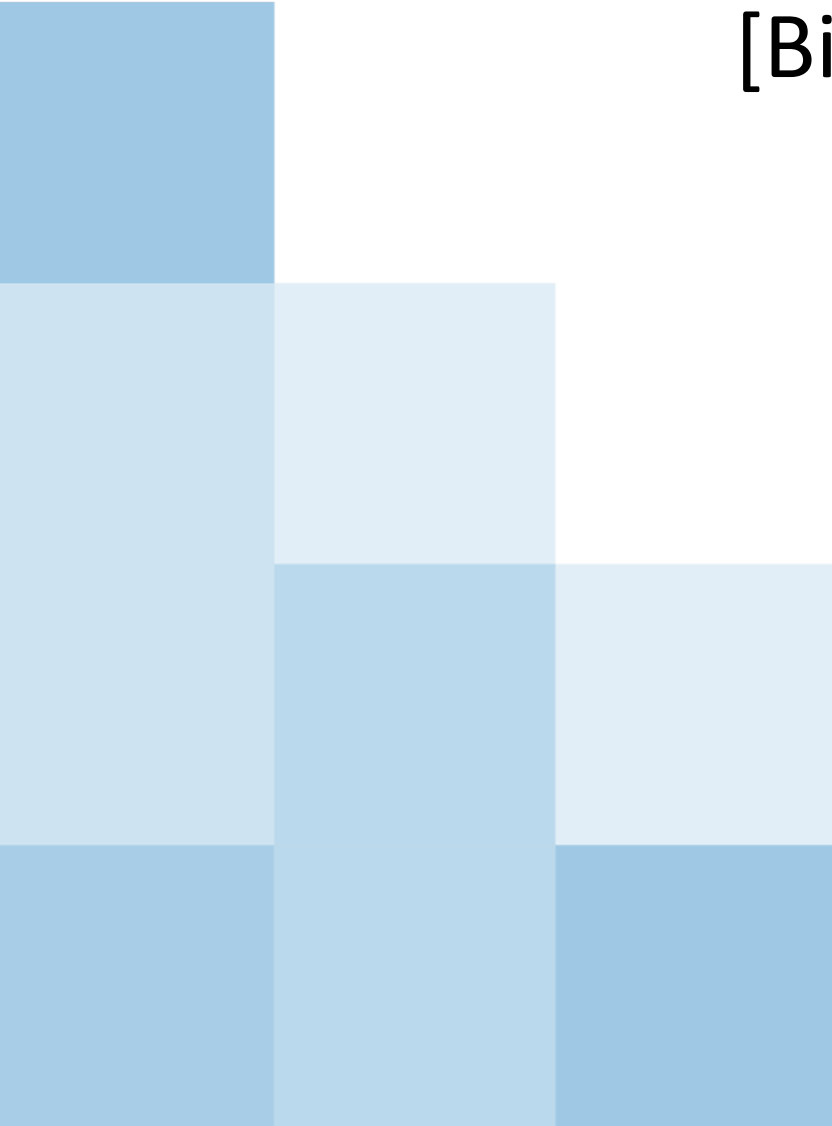
- Celkový rozpočet: 180.000,-
- Výše dotace: 90.000,-
- 20% samofinancování

stoff.werk – Personální zajištění

Základní tým (2,3 plného pracovního úvazku)

- 1 vedoucí
- 2 designéři
- 1 sociální pedagog
- 1 asistent digitálního marketingu
- 1 koordinátor projektů a týmů
- 1 projektový manažer

[Bilder stoff.werk-Produkte]



Das Designkollektiv

Sebeúcta a další ctnosti

Zaměstnanci

- si uvědomují, že mohou (něčeho) dosáhnout (jejich školní nebo profesní kariéra byla většinou poznamenána neúspěchy a negativní zpětnou vazbou).
- naučí se "pracovním ctnostem": dochvilnosti, spolehlivosti, vytrvalosti, dodržování pravidel.
- mohou si v prodejním oddělení vyzkoušet, jakou hodnotu má jejich výrobek pro zákazníky
- uvědomí si, že jsou potřební
- vidí, že jejich práce má ve společnosti nějakou cenu.

Děkujeme vám za pozornost!

>> tagwerk.at

>> projekt-offline.at

>> stoffwerk.co.at



česká asociace **streetwork.cz**

25 let na ulici

Akce je součástí projektu „Tréninkové zaměstnávání: práce a stabilita“. Projekt podpořila Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z Fondů EHP a Norska.

Iceland 
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens fund**

Nadace OSF


VÝBOR DOBRÉ VŮLE
Nadace Olgy Havlové

